

## CJENIK REKLAMNIH PORUKA

TERMIN	10 sec	15 sec	20 sec	25 sec	30 sec	35 sec	40 sec	45 sec	50 sec	55 sec	60 sec
<b>06h-22h</b>	370	500	640	680	740	850	1.000	1.050	1.100	1.150	1.200
<b>22h-06h</b>	110	150	190	205	215	260	300	315	330	335	350

### Sezonski indeks |

Drugi kvartal i četvrti kvartal +5% na navedene cijene emitiranja iz cjenika;  
odnosno 4. 5. 6. mjesec i 10.11.12. mjesec

**Tolerancija prekoračenja duljine spota |** 3 sec

**Cobranding |** +20% na navedene cijene emitiranja iz cjenika

**Pozicioniranje |** prvi i zadnji u bloku ili pozicioniranje u satu +20% na navedene cijene emitiranja iz cjenika

**Izdvojena pozicija uz vijesti |** +100% na navedene cijene emitiranja iz cjenika

### POPUSTI

do 30 emitiranja	5%
30 - 60 emitiranja u 30 dana	8%
61 - 90 emitiranja u 30 dana	15%
91 - 120 emitiranja u 30 dana	20%
121 i više u 30 dana	25%

### PRODUKCIJA

<b>ČITANI SPOT</b> 1 glas, generička produkcijska glazba, klijentov tekst bez obrade	400,00 kn	EKSKLUZIVNA GLAZBA	
<b>JEDNOSTAVNI DRAMATIZIRANI SPOT</b> 1 glas, generička glazba, kreativna	500,00 kn		
<b>JEDNOSTAVNI DRAMATIZIRANI SPOT</b> 1 glas, generička glazba, zvučni efekti, kreativna	1.000,00 kn		1.500,00 kn
<b>JEDNOSTAVNI DRAMATIZIRANI SPOT</b> 2 glasa, generička glazba, kreativna	1.200,00 kn		1.700,00 kn
<b>JEDNOSTAVNI DRAMATIZIRANI SPOT</b> 2 glasa, generička glazba, zvučni efekti, kreativna	1.600,00 kn		2.100,00 kn
<b>SKLADANJE ZVUČNOG LOGA I GLAZBE, KREATIVA, PJEVANJE</b>	7.000,00 kn		

**U cijenu uračunata jedna promjena na kretivi, vokalu ili glazbi**

Svaka sljedeća korekcija spota bez obzira na vrstu istog - nadoplata 100,00 kn

Narodni emitira isključivo snimljene poruke

## CJENIK REKLAMNIH PORUKA

---

### Plaćanje i uvjeti suradnje

- Na cijene iz cjenika obračunavamo stopu PDV - a od 25%.
- Sve navedene cijene su u kunama.
- U slučaju avansnog načina plaćanja po kampanji, odobravamo dodatni popust od 5%.
- U slučaju kvartalnog, polugodišnjeg ili godišnjeg avansnog načina plaćanja, popust se dogovora sa odjelom prodaje oglasnog prostora.
- Ostale oblike oglašavanja (sponzorstva showova, sales promocije, velike promocije) klijent/agencija dogovara sa odjelom prodaje oglasnog prostora
- Cjenik u primjeni od 01. veljače 2019. godine