

# IZBORNI CJENIK 2011

## EMITIRANJE

	10 SEC	15 SEC	20 SEC	25 SEC	30 SEC	35 SEC	40 SEC	45 SEC	50 SEC	55 SEC	60 SEC
<b>PT 06-21</b>	445	610	760	825	890	1065	1245	1290	1335	1380	1420
<b>NPT 21-06</b>	135	185	230	250	265	320	375	385	400	415	425

- EMISIJA POD POKROVITELJSTVOM U TRAJANJU DO 3MIN, CIJENA 10000 KN U TERMINU OD 17-18h
- EMISIJA POD POKROVITELJSTVOM U TRAJANJU DO 10MIN, CIJENA 20000 KN U TERMINU OD 23-06h
- POZICIONIRANJE: OBJAVA U DEFINIRANOM SATU + 10%, PRVI/POSLEDNJI U BLOKU + 30%, SAMOSTALNA POZICIJA +100%
- CO-BRANDING: +30%

## PRODUKCIJA

<b>produkcija songa</b> skladanje zvučnog loga i glazbe, pjevanje	7000
<b>produkcija spota</b> 2 glasa, produkcijska glazba, zvučni efekti, kreativna	3100
<b>jednostavniji spot</b> 1 glas, produkcijska glazba, kreativna	2200
<b>dorada spota</b> 1 glas, po potrebi generička prod. glazba, otkup autorskih prava	600
<b>čitana poruka</b> 1 glas, po potrebi generička prod. glazba, emitiranje samo na Narodnom radiju	300

## PLAĆANJE I UVJETI SURADNJE

Na cijene obračunavamo stopu PDV-a. Sve navedene cijene su u kunama.

**Obavezna avansna uplata uz 5% popusta.**

Oglas za emitiranje (Tekst ili spot) naručitelj dostavlja najkasnije 48 sati prije emitiranja

Ostali uvjeti suradnje opisani su u Opcim uvjetima poslovanja tvrtke Media Mix d.o.o.

Cjenik je u primjeni od 07. rujna 2011.

Povjerenstvo za praćenje izbora je tijelo Media Mixa koje pridržava pravo odbiti realizaciju usluge u slučaju:

- ako je sadržaj EP poruke suprotan Ustavu i zakonima Republike Hrvatske
- ako EP poruka ne udovoljava tehničkim i profesionalnim standardima
- ako EP poruka sadržajno narušava pozitivne standarde izborne utakmice

